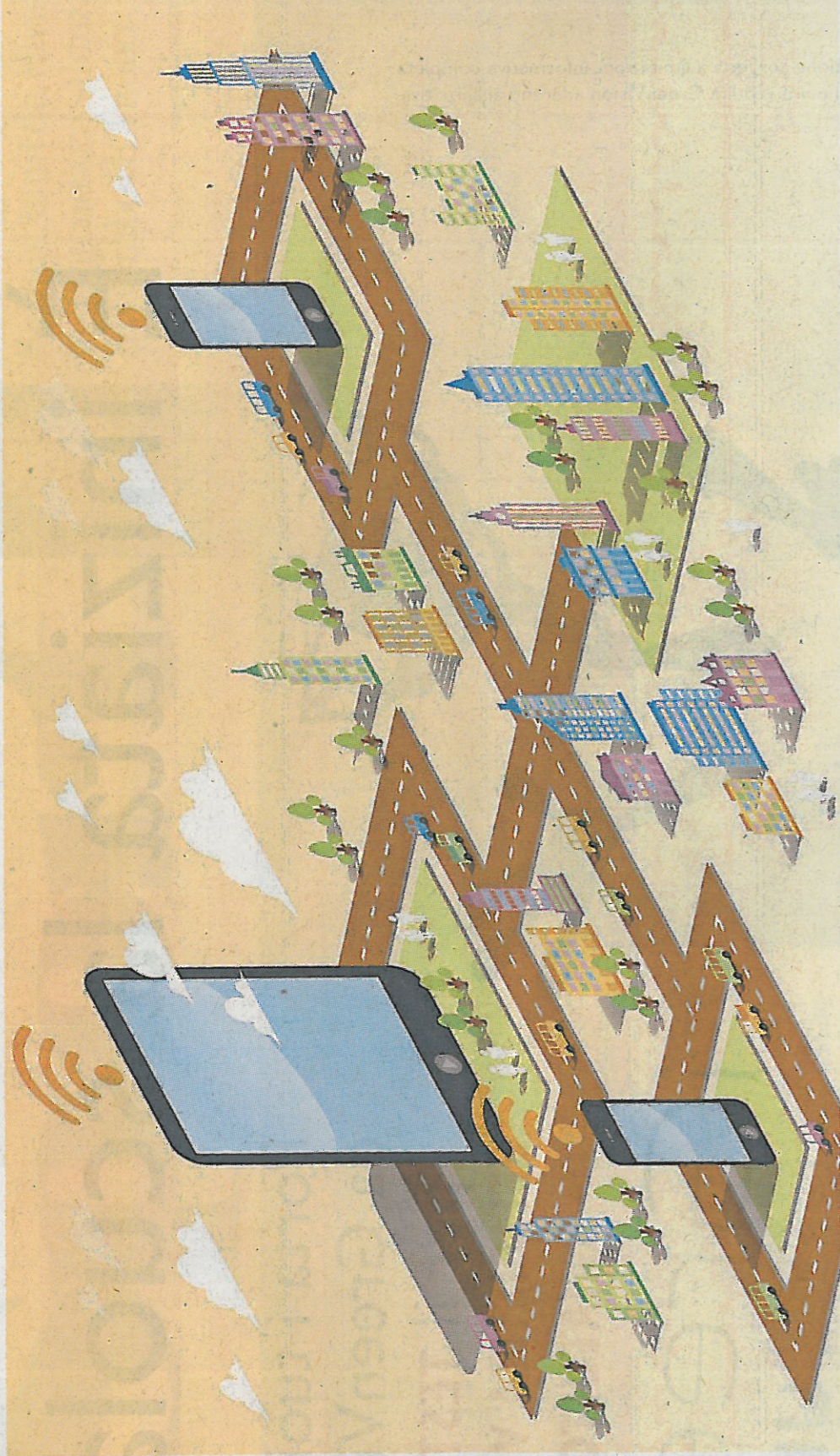




La prima città è stata Brescia ora tocca a Roma e Napoli: sulle chat tutte le informazioni, dai percorsi ai ritardi



Ultima fermata Whatsapp così l'autobus diventa social

ERNESTO FERRARA

PROSSIMA fermata, Whatsapp. Serve un bus in direzione ospedale? Gli orari della metro del lunedì mattina? E se c'è sciopero come torno a casa? Basta un messaggio in chat all'azienda di trasporto, che risponde in un paio di minuti. Dal divano di casa, senza bisogno di scomodarsi a chiamare il call center, o spulciare i siti Internet: tutto con la app di messaggistica istantanea più famosa del mondo. L'utente chiede e il bus è in ritardo, se la stazione della metro è riaperta o quanto costa l'abbonamento e la Spa dei bus o della metro risponde, tutto molto friendly.

A Brescia lo fanno da maggio: «Sono in via Veneto, devo prendere la linea 13 tra le 20 e le 21, mi dite gli orari?», chiede aiuto il passeggero. E le 4 centraliniste di Brescia mobilità, dall'altra parte dello smartphone: «Ciao Luigi, l'ultima corsa in direzione Poliambulatorio parte alle 19.51. Ok?». Seguono «grazie grazie» e saluti con tanto di emoticon a forma di cuore. «Ormai viaggiamo sulle 30-40 chat al giorno, gli

Dal divano di casa, senza bisogno di scomodarsi a chiamare il call center o consultare Internet

utenti chiedono orari e modifiche al servizio ma fanno anche segnalazioni allegando foto così che noi possiamo intervenire subito», spiegano dall'azienda, contenti di aver creato anche una sorta di servizio di «customer care» in tempo reale. E se fin qui la Spalombarda era l'unica in Italia a usare Whatsapp col numero dedicato 3426566207, nel giro di poco la messaggistica istantanea è destinata a fare en plein: entro Natale il trasporto pubblico via chat sbarca all'Atac di Roma, all'Atb di Bergamo, all'Anm di Napoli e anche l'Amat di Palermo ci sta lavorando.

Insomma l'autobus, spesso principe di ritardi e fonte di arrabbiate dei cittadini, si fa ca-

rico di portare il verbo social nei servizi pubblici. «È una sorta di social revolution quella in corso, paragonabile a quanto è avvenuto già da qualche anno a Parigi, Londra, Stoccolma, Auckland», spiega Francesco Di Costanzo, direttore della rivista «Cittadini di

Twitter», che il 7 novembre ha Bre- scia organizza il primo congresso «Social bus» d'Italia, per raccontare le decine di cose belle che già si fanno in giro per l'Italia, da Nord a Sud.

In principio furono i siti Internet delle aziende del trasporto,

Da Atac in giù, pieni zeppi di informazioni, coi loro file accessibili solo a costo di aprire pagine su pagine, una dopo l'altra, come matryoske. Ora i social network cambiano le regole e assecondano i nuovi bisogni degli utenti, che non chiedono più solo la connessione perenne, ma rivendicano l'interazione immediata.

Gli studiosi la chiamano «social collaborator»: «È finita l'era dei siti vetrina, i consumatori sono diventati più potenti, chiedono voce e pretendono conversazione e attenzione», spiega Annalisa Galardi, docente di Comunicazione pubblica e d'impresa all'Università Cattolica di Milano, una delle relatrici al convegno #Socialbus di novembre. «Prima un'azienda di servizi pubblici poteva fare una bella campagna con un'agenzia creativa ed era a posto, oggi se trovi un blogger attento in rete la tua social reputation se ne va a farsi friggere. E la comunicazione non la fanno più solo le Spa, non è più un sistema one way, nell'era della velocità il cittadino chiede relazione coi suoi tempi, quando vuole lui», aggiunge Galardi.

Non a caso Facebook e Twitter sono diffusissimi tra le Spa del

«È finita l'era dei siti vetrina, i consumatori adesso pretendono attenzione immediata»

trasporto pubblico: una ricerca del Laboratorio di dati economici e territoriali dell'Università di Siena, curata da Antonello Romano, certifica che il 22 per cento delle città capoluogo italiane ha un profilo ufficiale sul social network dell'uccellino, quelli con più follower sono Roma e Torino, l'Atac lancia almeno 30 tweet al giorno. «Facciamo assistenti in tempo reale agli utenti via Twitter, e ora partiamo anche noi con Whatsapp», annuncia l'Atac. Nella capitale cinguetto si risolvono perfino contenziosi legali tra passeggeri e azienda: a Torino, per informazioni e reclami, va forte il caro vecchio sms.

SPARKASSE CASSA DI RISPARMIO

AWISO DI PUBBLICAZIONE

del Supplemento al Documento di Registrazione ed al Prospetto di Base relativo al Programma di Emissione di Obbligazioni a Tasso Fisso con eventuale rimborso a rate periodiche, Obbligazioni a Tasso Fisso Crescente con eventuale rimborso a rate periodiche, Obbligazioni Zero Coupon, Obbligazioni a Tasso Variabile, con eventuale rimborso a rate periodiche ed Obbligazioni con Cap e/o Floor con eventuale rimborso a rate periodiche

Premesso che in data 14 luglio 2014 è stato depositato presso CONSOB il Documento di Registrazione ed il Prospetto di Base relativo al Programma di Emissione di Obbligazioni a Tasso Fisso con eventuale rimborso a rate periodiche, Obbligazioni a Tasso Fisso Crescente con eventuale rimborso a rate periodiche, Obbligazioni Zero Coupon, Obbligazioni a Tasso Variabile con eventuale rimborso a rate periodiche ed Obbligazioni con Cap e/o Floor con eventuale rimborso a rate periodiche, approvati con nota nr. 0057707/14 del 08 luglio 2014;

L'Emittente comunica che a seguito dell'approvazione da parte di CONSOB del Documento di Registrazione ed il Prospetto di Base relativo al Programma di Emissione di Obbligazioni a Tasso Fisso con eventuale rimborso a rate periodiche, Obbligazioni a Tasso Fisso Crescente con eventuale rimborso a rate periodiche, Obbligazioni Zero Coupon, Obbligazioni a Tasso Variabile con eventuale rimborso a rate periodiche ed Obbligazioni con Cap e/o Floor con eventuale rimborso a rate periodiche, approvati con nota nr. 0057707/14 del 08 luglio 2014;

L'Emittente dichiara che il documento soprannominato è a disposizione del pubblico in forma elettronica sul sito web www.caribz.it e/o www.sparkasse.it. Gli investitori possono richiedere copia cartacea dello stesso documento presso la sede legale di Cassa di Risparmio di Bolzano S.p.A. in via Cassa di Risparmio 12, I-39100 Bolzano.

Si precisa che per le offerte in corso di svolgimento alla data di pubblicazione del presente Supplemento (ISIN: IT0005055824 ed ISIN: IT0005055907), ai sensi dell'art. 95-bis, comma 2, del D.Lgs. nr. 58 del 24 febbraio 1998 (Testo Unico della Finanza), come successivamente modificato, gli investitori, che hanno concordato di sottoscrivere obbligazioni prima della pubblicazione del Supplemento, hanno il diritto, esercitabile entro due giorni lavorativi successivi a tale pubblicazione, di revocare la loro accettazione mediante comunicazione scritta da inviare all'indirizzo della sede legale dell'Emittente. Si comunica inoltre che l'Emittente riconoscerà su base volontaria a coloro che hanno sottoscritto i prestiti obbligazionari (ISIN: IT0005039398 ed ISIN: IT0005039380), durante il periodo di collocamento conclusosi in data 30 settembre 2014 e quindi prima della pubblicazione del presente Supplemento, il diritto, esercitabile entro due giorni lavorativi dalla pubblicazione dello stesso, di rivedere a Cassa di Risparmio di Bolzano S.p.A. le obbligazioni sottoscritte al medesimo prezzo di emissione più il rateo interessi maturato e senza applicazione di alcuna spesa.

Cassa di Risparmio di Bolzano S.p.A. - Sede legale - I-39100 Bolzano (BZ) - Via Cassa di Risparmio 12 - Capitale Sociale Euro 311.950.000 - Capogruppo del gruppo Bancario Cassa di Risparmio di Bolzano - Codice Fiscale, Partita IVA e N. Iscrizione Registro Imprese di Bolzano 00152980215 - Codice Banca 6045-9 - Codice Swift Cbz It 26 - Aderente al Fondo Interbancario per la Tutela dei Depositi ed al Fondo Nazionale di Garanzia - Iscritta all'albo delle Aziende di Credito e dei Gruppi Bancari.

Il trasporto e il web

In Italia il 7,7% dei passeggeri usa bus, tram o pullman per andare al lavoro (Fonte: Istat)



Il 22% delle aziende di trasporto dei capoluoghi di provincia ha un profilo Twitter ufficiale 23 su 108, i più attivi sono Roma, Torino, poi Napoli



Whatsapp ha 600 milioni di utenti attivi nel mondo il 56% degli utenti in Italia usa Whatsapp (Fonte: agenzia We are social)



10 milioni

di persone utilizzano Twitter di queste 2,2 milioni si collegano tramite smartphone

100

È il numero di tweet giornalieri medi dell'Atac, l'azienda del trasporto pubblico a Roma

40

È il numero di chat su Whatsapp che ogni giorno produce Brescia Mobilità

27 SETTEMBRE 2014

Allora, a che ora passa la 2 Chiesanuova alla Volta dalle 8 alle 9? 07:46

Ciao l'autobus passa alle 08:04, 08:14, 08:24, 08:35, 08:45, 08:56 07:47

Grazie mille 07:48

Anche a voi! 07:48

Buon giornata 07:48

2 OTTOBRE 2014

A che ora passa la 14 Stazione davanti al Copernico il sabato? 07:56

Ciao la 14 passa alle 06:52, 07:11, 07:17, 07:22, 07:40, 19:10, 21:07, 23:02 08:00

Grazie 08:00

Di nulla 08:05

La pubblicità legale con Manzoni semplicemente efficace

Manzoni & C. S.p.A. Via Venezia 21, Milano Tel. 02 494941 Fax 02 494941

TRIBUNALE CIVILE DI ROMA VOLONTARIA GIURISDIZIONE

RICHIEDI PER LA DICHIARAZIONE DI MORTE PRESUNTA Ad istanza di Escubeta DI PASQUANTONIO è pendente presso il Tribunale inferito, dinanzi alla dott.ssa. Bianchini, la causa n. 6857/2014 per la dichiarazione di morte presunta del di lei padre Di Pasquantonio Albio, nato a Teramo il 27/04/1957, con ultima residenza in Roma Via Lorena 7. Chiunque abbia notizia dello scomparso è invitato a farne presente al Tribunale entro 30 mesi dall'ultima pubblicazione.

Avv. Fernanda Invernizzi Ruffinano